



Démarche de lecture d'images fixes

(Photographie de presse)

I - Projection des photographies

Projection des images quelques secondes- Le groupe est divisé en 3 ou 4 équipes- Chaque équipe prend note, se concertent et tente de répondre aux questions suivantes.

1 - La dénotation - La question « *Que voyez-vous sur l'image ?* » correspond à la dénotation, c'est la description la plus objective de l'image.

2 - La connotation - La question « *Qu'évoque pour vous cette image ?* » correspond à la connotation. C'est le domaine de l'interprétation.

Les équipes imaginent quels événements sont illustrés par les photographies.

II – Réponses des équipes

Après avoir fait le tour des équipes, l'animateur projette de nouveau les images. Collectivement le groupe complète les réponses proposées. Les images, issues de la presse, les équipes font des hypothèses d'événements et de légendes.

*A la question « **Qu'évoque pour vous cette image ?** », chaque équipe propose une explication dans la construction de l'image, sa composition, les codes utilisés.*

3 - Les codes

Les codes sont des conventions qui contribuent à la construction du sens des images.

Ils peuvent être spécifiques aux images et résultent du fait que toute image est une délimitation d'un espace en deux dimensions (= le cadrage), ou non spécifiques de l'image (on les retrouve par exemple au théâtre ou dans la vie quotidienne).

Codes spécifiques :

Les codes de l'image (fixe et animée) définissent les paramètres du cadrage : échelles des plans, angles de prise de vue, profondeur de champ (voir fiche : Descriptif : Les cadrages – Echelle des valeurs de plans).

Codes non spécifiques :

Les codes spatiaux nous parlent de la composition de l'image, du cadre. Ils peuvent mettre en relation le champ et le hors-champ.

Les codes culturels, les vêtements, les objets, les signes religieux, etc. nous informent de la situation sociale et du mode de vie des personnages, de l'époque de la scène.

Les codes couleurs (ou le noir et blanc) peuvent donner des indications temporelles ou symboliques à une scène. Il en va de même pour l'éclairage.

III- Images de presse du jour

L'animateur propose une sélection de journaux. Chaque équipe doit choisir une photographie dans la sélection et en propose une analyse. Dans cette phase de travail, ce qui est intéressant est de comprendre le choix de la rédaction. En quoi l'image vient orienter, diriger, compléter ... le sujet traité ? On peut questionner également le choix de la légende.